



culture·lab<sup>29</sup>

L'AGENCE CULTURELLE DU FINISTÈRE

ACCOMPAGNEMENT · CONSEIL · FORMATION

## Programme de formation professionnelle

---

# Présenter, valoriser et promouvoir son projet de création artistique

---

En partenariat avec

**AU — BOUT  
DU PLONGEOIR**

FABRIQUE D'ART ET DE RENCONTRE

Dans le cadre de Itinéraires d'artiste(s)\*

### **PUBLIC CONCERNE**

Artiste auteur, chanteur, chorégraphe, circassien, comédien, danseur, illustrateur, metteur en scène, musicien, plasticien, réalisateur... Toute personne amenée à collaborer sur une création ou une œuvre artistique (y compris chargé de diffusion, techniciens...).

Cette formation conviendra tout particulièrement aux artistes inscrits ou ayant participé à Itinéraires d'artistes.

Lieu d'exercice : compagnie artistique, collectif d'artistes, établissement d'enseignement, lieu de culture scientifique, lieu de spectacles, site culturel et de loisirs, tiers-lieu

### **PREREQUIS**

Avoir déjà réalisé au moins un processus de création, avoir un projet en cours ou à ses prémises.

Pas de niveau d'expérience requis mais un désir fort d'inscrire sa démarche de création artistique dans un environnement culturel et un cadre professionnel

### **OBJECTIF GENERAL**

Imaginer, concevoir, mettre en jeu une création demande de consolider un ensemble de compétences, d'outils et de ressources. Lorsque le projet de création artistique prend forme, il n'est pas toujours aisé de savoir en parler pour l'expliquer, le partager. La formation accompagnera les artistes professionnels dans leur démarche de clarification et de valorisation de leur projet de création afin de favoriser sa communication et sa diffusion.

\*Chaque année, une douzaine d'équipes artistiques est accueillie au Domaine de Tizé, soutenue et accompagnée par Au bout du plongeur, Les Fabriques à Nantes, La Chapelle Dérézo à Brest, le CDN de Rouen Normandie et la Fonderie au Mans. La coopération Itinéraires d'artiste(s) est une manière de soutenir la mobilité des artistes et chercheur.euse.s. Elle est aussi une opportunité de mettre des moyens en commun pour les accompagner, les aider à produire et diffuser leurs œuvres et ainsi permettre une plus grande visibilité de leurs créations à venir.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Exposer la singularité artistique et culturelle de son projet
- ✓ Définir ses enjeux et objectifs sur le plan artistique, environnemental et sociétal
- ✓ Révéler la singularité du projet (son identité, son cycle de vie, ses activités, son environnement...)
- ✓ Acquérir une méthode de réflexion et d'analyse pour mettre en place une stratégie de communication
- ✓ Formaliser la portée communicationnelle de son projet

## CONTENU DE LA FORMATION

### Jour 1 matin : Communiquer ou l'art de l'adaptabilité

- ✓ Apports méthodologiques et théoriques pour concevoir une stratégie de communication
- ✓ Mise en partage des projets des stagiaires en s'interrogeant sur l'identité, le sens de la démarche artistique : état des lieux de la diversité du groupe de stagiaires pour mieux en clarifier le propos, capter l'attention et fédérer autour du projet porté

### Jour 1 après-midi : De l'identité à l'image

- ✓ Définir les objectifs de communication
- ✓ Affirmer son positionnement, sa singularité
- ✓ Identifier et qualifier les cibles de sa communication

### Jour 2 matin : Des supports au service du projet artistique

- ✓ Formaliser des messages à l'oral et à l'écrit par des mises en situation concrètes (jeux de rôle) :
  - construction du discours à l'oral : choix des mots, recherche du ton juste en fonction des situations (gestion du temps et du stress).
  - élaboration d'un argumentaire de présentation à l'écrit : apports sur la mise en page et l'organisation visuelle du texte, les bases de l'écriture journalistique...)

### Jour 2 après-midi : développer des outils de communication pour valoriser son projet

- ✓ Concevoir des supports dédiés : présentation d'outils de communication (print et web) et partage sur des usages
- ✓ Savoir optimiser les échanges avec ses prestataires de communication (exemple : préparation du brief à destination du graphiste).
- ✓ Rappel des aspects législatifs en matière d'utilisation d'images, de photos et de responsabilité éditoriale (site internet, réseaux sociaux).

Un déjeuner apprenant du lieu d'accueil sera proposé au cours d'une des journées.



# Programme de formation professionnelle

## METHODES PEDAGOGIQUES

Méthode expositive avec des apports théoriques et méthodologiques ; méthode active avec des échanges, travaux de groupe et analyse de cas concrets au travers des expériences des participants, et méthode expérientielle avec des mises en situation par groupes, des exercices pratiques à partir des projets des participants avec une présentation du projet, un exemple de réécriture d'un dossier de présentation artistique, d'un communiqué de presse et l'élaboration d'un plan de communication.

## DOCUMENTS PEDAGOGIQUES FOURNIS AUX STAGIAIRES

Le diaporama et autres documents pédagogiques éventuels seront mis à disposition sur le Padlet (mur collaboratif) de la formation.

## MODALITES D'EVALUATION

Validation des acquis des compétences et des connaissances tout au long de la formation par des questions, des exercices pratiques et des mises en situation et en application.

## FORMATEUR.ICE.S

### Nadia ELHADI

Après un DEA d'ethnoarchéologie de l'Afrique sub-saharienne, elle suit une formation au management et à la communication des entreprises culturelles à l'Ic.com (Paris) qui l'amène à occuper plusieurs postes au sein des collectivités et structures culturelles de la région parisienne. Elle poursuit son parcours à Rennes en tant que responsable de la communication et des relations avec les publics au Triangle, cité de la Danse où elle y restera près de 8 ans. Elle co-fonde en 2015, la structure d'ingénierie culturelle 99,98°C qu'elle dirige aujourd'hui. Ses missions s'organisent autour de :

- ✓ L'accompagnement, conseil auprès d'acteurs du service public, de structures culturelles et/ou artistiques, et de projets d'artistes principalement dans le spectacle vivant ;
- ✓ La formation initiale dans l'enseignement supérieur (Rennes 2, Le Pont Supérieur de Rennes, Sciences Po Rennes par ex.) et continue dans le domaine culturel et de la communication ;
- ✓ L'organisation de projets culturels et de communication événementielle à l'attention des entreprises, des collectivités et du secteur culturel.

Pour en savoir plus : <http://www.99degres98.com/>

Chroniqueuse bénévole en danses, arts du cirque et jeune public depuis plus de 8 ans au sein d'une émission culturelle sur Canal B (radio associative rennaise).



# Programme de formation professionnelle

## **DATES ET HORAIRES**

Le mercredi 12 et jeudi 13 avril 2023, de 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30  
Soit 2 jours et 14 heures pédagogiques.

## **LIEU**

Au bout du plongeoir  
Domaine de Tize, 35235 Thorigné-Fouillard

## **PARTICIPANTS**

Minimum : 7  
Maximum : 12

N'hésitez pas à nous solliciter pour un aménagement de la formation en raison d'un handicap ou autre situation particulière. Nous chercherons les solutions les plus adaptées, si nécessaire avec des organismes spécialisés.

**Nous contacter** : [eva.perret@culturelab29.fr](mailto:eva.perret@culturelab29.fr) ou 07 85 68 98 76