



**culture·lab<sup>29</sup>**

L'AGENCE CULTURELLE DU FINISTÈRE

ACCOMPAGNEMENT · CONSEIL · FORMATION

## Programme de formation professionnelle

---

# [Re]définir sa stratégie de communication : du sens aux outils

---

### **PUBLIC CONCERNE**

Chargé de communication, artiste professionnel, porteur de projet culturel et élu délégué à la culture.

### **PREREQUIS**

Venir avec un projet culturel en création, en production ou en diffusion.

Apporter ses outils de communication déjà réalisés. Pour les sites web et réseaux sociaux, prévoir un ordinateur portable ou une tablette numérique.

### **OBJECTIF GENERAL**

Un jeune artiste émergent ou un professionnel en poste dans une institution culturelle a besoin de communiquer sur son projet et faire face aux enjeux et outils actuels : cette formation permettra de prendre du recul et (re)donner du sens aux actions de communication. Par une approche créative de la communication culturelle, le stagiaire apprendra à concevoir une stratégie cohérente et efficace.

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

A l'issue de cette formation, le/la stagiaire aura acquis les compétences suivantes :

- ✓ Comprendre les enjeux et spécificités de la communication culturelle
- ✓ Positionner son projet (singularité, public cible et objectif de communication)
- ✓ Analyser les outils (print et web)
- ✓ Définir des lignes éditoriales en fonction de sa stratégie

L'objectif de cette formation n'est pas de transformer le/la stagiaire en graphiste, webmaster ou attaché de presse mais de concevoir une stratégie de communication adaptée à ses réalités.



# Programme de formation professionnelle

## CONTENU DE LA FORMATION

### Jour 1 – Matin

- ✓ Prise de conscience des freins communicationnels (interprétation, référence, habitude, ...)
- ✓ Evolution des pratiques médiatiques et numériques
- ✓ Spécificités du marketing culturel

### Jour 1 – Après-midi

- ✓ Cartographie des outils actuels
- ✓ Introduction au positionnement (singularité, public cible et objectif de communication)

### Jour 2 – Matin

- ✓ Conception d'une stratégie
- ✓ Analyse des principaux outils print et web

### Jour 2 – Après-midi

- ✓ Création des lignes éditoriales
- ✓ Accompagnement à la mise en place

## METHODES PEDAGOGIQUES

La formation alternera des moments d'analyses théoriques et d'ateliers pratiques, tantôt collectifs tantôt par petits groupes ou individuels, afin de permettre à chacun et chacune de s'approprier les nouvelles compétences. Le formateur amènera le groupe à partager ses expériences et accompagnera chaque projet dans la réalisation de sa stratégie.

Le formateur crée des méthodes actives qui abordent les notions théoriques par la pratique : analyse, mise en situation, jeu de rôle, exercice créatif, etc.

La formation se nourrit des échanges entre les stagiaires mais aussi des questionnements qui peuvent enrichir les contenus. Par son expertise du secteur, le formateur intègre les réponses individuelles aux enjeux généraux de communication.

## DOCUMENTS PEDAGOGIQUES FOURNIS AUX STAGIAIRES

Une synthèse du diaporama présenté sera mise à disposition des stagiaires après la formation.

## MODALITES D'EVALUATION

Tout au long de la formation, les exercices pratiques permettront de vérifier la bonne compréhension des apports méthodologiques et d'évaluer les acquis.

Un temps sera réservé en fin de formation pour faire un bilan à chaud avec les stagiaires.

Une évaluation à froid sera effectuée auprès des stagiaires après 3 mois.



# Programme de formation professionnelle

## FORMATEUR.ICE.S

### Jérôme Ramacker

Il accompagne depuis plusieurs années les artistes, créatifs et professionnels du secteur culturel dans la communication de leurs projets. De la stratégie à la pratique, des émergents aux institutions, il met son art au service du vôtre. Auteur, formateur, consultant et chargé de cours, il expérimente aussi au sein de la Compagnie de cirque de rue Les P'tits Bras qui tourne un peu partout en Europe.

## DATES ET HORAIRES

Lundi 14 et mardi 15 avril

De 9h30 à 12h et de 13h à 17h30

Soit 2 jours et 14 heures pédagogiques

## LIEU

Les Ateliers du Jardin – Pôle Culturel Max Jacob, 4 Boulevard Dupleix, 29000 Quimper

## PARTICIPANTS

Minimum : 8 participants

Maximum : 12 participants

N'hésitez pas à nous solliciter pour un aménagement de la formation en raison d'un handicap ou autre situation particulière. Nous chercherons les solutions les plus adaptées, si nécessaire avec des organismes spécialisés.

**Nous contacter** : [elsa.landreau@culturelab29.fr](mailto:elsa.landreau@culturelab29.fr) ou 02 98 98 09 49