



**culture•lab<sup>29</sup>**

L'AGENCE CULTURELLE DU FINISTÈRE

ACCOMPAGNEMENT • CONSEIL • FORMATION

## Programme de formation professionnelle

### Diversifier ses sources de financement

#### **PUBLIC CONCERNE**

Auteur, chanteur, chorégraphe, circassien, comédien, compositeur, danseur, disc-jockey, graphiste, illustrateur, marionnettiste, metteur en scène, musicien, plasticien, réalisateur, scénariste, chargé de production, chargé de programmation, coordinateur, responsable de l'action culturelle...

Lieu d'exercice : centre d'action socio-culturelle, cinéma, compagnie artistique, collectif d'artistes, établissement d'enseignement artistique, lieu de culture scientifique, lieu de conservation, lieu d'exposition, lieu de spectacles, médiathèque-bibliothèque, musée, site patrimonial, site culturel et de loisirs, studio, théâtre, tiers-lieu...

#### **PREREQUIS**

Avoir un projet culturel et/ou artistique en cours ou à venir.

#### **MATERIEL A APPORTER EN FORMATION**

Nécessaire à la prise de notes et supports éventuels sur le ou les projets artistiques et culturels

#### **OBJECTIF GENERAL**

L'équilibre économique d'un projet culturel est délicat à trouver. Entre financements par des tiers (publics ou privés) et recettes propres, les entrepreneurs culturels doivent développer un grand nombre de compétences. Au cours de ces deux jours, nous prendrons le temps de parcourir l'ensemble des pistes de diversification des financements dans le secteur culturel.

Cette formation est particulièrement adaptée aux professionnels porteurs d'un projet artistique et culturel, quelle que soit l'étape de maturation du projet, et que le projet soit individuel ou collectif. Pas de niveau d'expérience requis mais un désir fort d'entreprendre dans l'environnement culturel et de porter une organisation dans un cadre professionnel.



# Programme de formation professionnelle

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- ✓ Consolider son modèle économique en fonction de la nature du projet
- ✓ Chercher des ressources pour équilibrer financièrement son projet culturel
- ✓ Comprendre ce qui motive les financeurs publics et les mécènes
- ✓ Présenter un projet afin de convaincre un partenaire financier

## CONTENU DE LA FORMATION

### Jour 1 – matin **Consolider son modèle économique en fonction de la nature de votre projet**

- ✓ Les 3 leviers du modèle socio-économique des structures culturelles
- ✓ Les 6 modèles économiques du secteur culture
- ✓ Clarifier l'objectif de votre projet pour l'aligner avec un modèle économique
- ✓ Exemples de modèles économiques selon le type de structure
- ✓ **Cas pratique : trouver son modèle économique idéal**

### Jour 1 – après-midi **Chercher des ressources pour équilibrer financièrement votre projet culturel**

- ✓ Les financements publics : subventions et appels à projet dans les collectivités territoriales et l'État
- ✓ Le financement des organismes de gestion collective des droits d'auteurs : SACEM, SACD, Spedidam, Adami, ...
- ✓ Les financements privés : fondations, mécénat, parrainage et crowdfunding
- ✓ Les revenus des activités : cotisations, revenus d'activités, DSP et commandes.
- ✓ **Cas pratique : rechercher des financeurs qui correspondent à votre projet**

### Jour 2 – matin **Comprendre ce qui motive les financeurs publics et les mécènes**

- ✓ Ce qui motive les financeurs publics
- ✓ Ce qui motive les mécènes
- ✓ Travailler sur la convergence des valeurs entre les partenaires
- ✓ Choisir le partenariat pertinent et définir des niveaux contreparties
- ✓ **Cas pratique : présenter son projet et ses contreparties.**

### Jour 2 – après-midi **Présenter un projet afin de convaincre un partenaire financier**

- ✓ Mettre en place les conditions d'un dialogue lors d'un premier contact avec les financeurs
- ✓ Se démarquer lors de sa présentation et adapter son langage en fonction du public
- ✓ Passer d'une communication efficace à une communication persuasive
- ✓ Savoir défendre son projet, trouver le ton juste et répondre aux objections
- ✓ **Cas pratique : jeu de rôle de rencontres avec des partenaires financiers**

## METHODES PEDAGOGIQUES

Méthode expositive avec des apports théoriques ; méthode active avec des échanges collectifs autour des besoins immédiats et concrets des participants, des temps de brainstorming et des temps de pratique (construction des outils qui correspondent individuellement), et méthode expérientielle avec des mises en situation par groupes et jeux de rôles.



# Programme de formation professionnelle

## DOCUMENTS PEDAGOGIQUES FOURNIS AUX STAGIAIRES

Le diaporama, un document reprenant l'ensemble des enseignements, des exemples d'outils et supports d'exercices seront mis à disposition sur le Padlet (mur collaboratif) de la formation.

## MODALITES D'EVALUATION

Validation des acquis des compétences et des connaissances tout au long de la formation par des questions, des mises en situation et en application et des temps de bilan et d'écoute intermédiaires. Le suivi sera individualisé sur certains temps, notamment en lien avec les outils conçus par chaque stagiaire et des pistes d'amélioration seront partagées à chacun.

## FORMATEUR.ICE.S

### Anne Souty

Anne SOUTY possède un Master de « Développement Culturel et de la Ville » et a une formation « d'administrateur du spectacle vivant » au CFPTS.

Gestionnaire de structures artistiques depuis 15 ans, elle a eu une solide expérience de terrain en tant qu'administratrice du Théâtre du Mantois, une compagnie théâtrale menant une triple activité de création, de sensibilisation et de diffusion. (180 manifestations et 20 000 spectateurs lors du festival Les Francos. En moyenne, 30 salariés par mois.)

Désormais, elle se consacre à l'accompagnement administratif et financier de porteurs de projets culturels. Afin de transmettre et partager ses connaissances, elle est certifiée par la Fédération de la Formation Professionnelle.

## DATES ET HORAIRES

Lundi 14 et mardi 15 octobre 2024, de 9h à 12h30 puis de 13h30 à 17h  
Soit 2 jours et 14 heures pédagogiques.

## LIEU

Bibliothèque du Finistère - Antenne de Quimper  
Adresse postale : 12 Rue Anne Robert Jacques Turgot, 29000 Quimper

## PARTICIPANTS

Minimum : 8  
Maximum : 12

N'hésitez pas à nous solliciter pour un aménagement de la formation en raison d'un handicap ou autre situation particulière. Nous chercherons les solutions les plus adaptées, si nécessaire avec des organismes spécialisés.

**Nous contacter :** [eva.perret@culturelab29.fr](mailto:eva.perret@culturelab29.fr) ou 07 85 68 98 76