



## Programme de formation professionnelle

---

# Co-design et démarches participatives dans les structures culturelles

---

### **PUBLIC CONCERNE**

Responsable de service culturel, chargé de programmation, animateur culturel, chargé de développement des publics, chargé des publics spécifiques, médiateur culturel, responsable de l'action culturelle, responsable de la médiation

Lieu d'exercice : centre d'action socio-culturelle, cinéma, établissement d'enseignement artistique, lieu de culture scientifique, lieu d'exposition, lieu de spectacles, lieu de tourisme, médiathèque-bibliothèque, musée, site culturel et de loisirs, théâtre, tiers-lieu...

### **PREREQUIS**

Pas de prérequis

### **OBJECTIF GENERAL**

Les professionnels de la culture ont parfois tendance, même involontairement, à créer des programmes, des actions et des médiations sur la base de leurs compétences et de leurs ressources plutôt que pour répondre à un besoin, une curiosité ou une pratique des publics. Ils partent souvent d'a priori — *“les générations X et Y adorent le numérique”* — aboutissant à des médiations et programmes sans succès car basés sur des suppositions ou des modes passagères. Les démarches participatives peuvent être un moyen de pallier ces écueils mais également de repenser nos institutions culturelles dans leur globalité afin qu'elles soient plus pertinentes pour les publics, et considérées par ces derniers comme des lieux d'action et d'émancipation.

Cette formation propose de découvrir et questionner – à travers des études de cas variées – divers typologies d'actions participatives dans le secteur culturel afin d'en identifier les bienfaits mais également les limites. Des activités de mise en pratique permettront également aux participants de tester et s'approprier des outils de réflexion collaborative et d'intelligence collective adaptées aux enjeux et réalités du secteur culturel, dans le respect des publics. Il s'agit d'apprendre à créer pour et avec son public sans céder aux injonctions du « tout-participatif » ni proposer un participatif « de façade ».

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier les démarches participatives existantes et analyser leur articulation, opportunités, limites
- ✓ Repérer des publics ou thématiques sur lesquels une démarche participative serait pertinente
- ✓ Distinguer la typologie d'action adaptée au public cible, aux objectifs et aux ressources en place
- ✓ Apprendre à concevoir et mettre en œuvre une action participative de bout en bout en s'appropriant la posture de « facilitateur » et les outils de la gestion de l'intelligence collective

## CONTENU DE LA FORMATION

### Jour 1

#### Introduction

- ✓ Activités brise-glace
- ✓ Présentation du déroulé de la formation

#### La Participation

- ✓ Pourquoi faire du participatif ?
- ✓ Définitions et historique des méthodes participatives
- ✓ Échelle de la participation : quel niveau pour quel objectif ?
- ✓ Écueils, limites et réticences
- ✓ *Exemples de réussites*

#### Penser son action participative

- ✓ Objectif, transparence, impact : les 3 piliers
- ✓ Identifier, comprendre et recruter un public cible
- ✓ Monter des partenariats adéquats
- ✓ Les différentes typologies d'action participative
- ✓ Le principe d'échafaudage
- ✓ *Etudes de cas et exercices pratiques*

### Jour 2

#### Favoriser et accueillir les contributions

- ✓ Le principe d'échafaudage en action
- ✓ Erreurs à éviter
- ✓ *Etudes de cas et exercices pratiques*

#### L'intelligence collective et la concertation

- ✓ Gérer l'intelligence collective : posture du facilitateur
- ✓ Préparer et animer une session participative
- ✓ La pensée visuelle et avec les mains
- ✓ *Etudes de cas et exercices pratiques*

#### Co-création et co-design

- ✓ Divergences et convergences : dynamique de la créativité
- ✓ Pérennité, évaluation et amélioration des processus
- ✓ *Etude de cas et exercices pratiques*



# Programme de formation professionnelle

## METHODES PEDAGOGIQUES

Méthode expositive avec des apports théoriques ; méthode active avec des échanges, travaux de groupe et partage et analyse des expériences des participants, et méthode expérientielle avec des mises en situation par groupes et des exercices et activités pratiques.

## DOCUMENTS PEDAGOGIQUES FOURNIS AUX STAGIAIRES

Le diaporama, le catalogue d'étude de cas et autres documents pédagogiques (vidéos, bases de données, articles, etc.) seront mis à disposition sur le Padlet (mur collaboratif) de la formation.

## MODALITES D'EVALUATION

Validation des acquis des compétences et des connaissances tout au long de la formation par des questions, des mises en situation et en application et des temps de bilan et d'écoute intermédiaires.

## FORMATRICE

### Alexia JACQUES-CASANOVA

Consultante en stratégie et action culturelles et facilitatrice de démarches participatives. Elle accompagne les institutions culturelles qui souhaitent affiner leur positionnement, bâtir leur stratégie d'établissement et créer des actions culturelles pertinentes pour et avec leurs publics. Experte en Design Thinking et approches socio-culturelles, elle privilégie les démarches collaboratives pour que le public devienne cocréateur des actions. Par ses interventions, elle vise à permettre aux lieux de culture et aux territoires de se démarquer par leur audace et leur originalité, tout en respectant leurs valeurs et leur raison d'être : servir le public.

Alexia Jacques-Casanova est également réalisatrice de « C'est Pas Commun » : un podcast dédié aux arts communs et formes artistiques participatives, publiques, et engagées.

Pour en savoir plus : <https://www.artizest.fr/>



# Programme de formation professionnelle

## DATES ET HORAIRES

Mardi 13 et mercredi 14 juin 2023,  
De 9h à 12h30 puis de 14h à 17h30  
Soit 2 jours et 14 heures pédagogiques.

## LIEU

IUT de Quimper  
2 rue de l'université, 29000 Quimper

## PARTICIPANTS

Minimum : 8  
Maximum : 16

N'hésitez pas à nous solliciter pour un aménagement de la formation en raison d'un handicap ou autre situation particulière. Nous chercherons les solutions les plus adaptées, si nécessaire avec des organismes spécialisés.

**Nous contacter :** [eva.perret@culturelab29.fr](mailto:eva.perret@culturelab29.fr) ou 07 85 68 98 76