

OFFRE D'EMPLOI

Responsable de la communication

Culture Lab 29 est une agence culturelle départementale sous statut d'EPIC (Établissement Public Industriel et Commercial) créée à l'initiative du Département du Finistère et de la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Bretagne. Elle agit en faveur du développement culturel en Finistère depuis plus de 40 ans, en favorisant la co-construction des politiques publiques et en accompagnant les acteurs par l'apport de ressources et l'animation de réseaux. Culture Lab 29 contribue à améliorer l'accès à la culture pour tous les Finistériens pour favoriser l'émancipation individuelle, la construction de la citoyenneté et la vitalité des territoires.

Ses actions se déclinent autour de trois pôles d'activité :

- **Formation professionnelle** : offre de formations certifiée Qualiopi pour les acteurs et collectivités, en phase avec les enjeux du secteur culturel
- **Information / ressources / accompagnement** : accompagnement des acteurs culturels et des équipes artistiques dans la réalisation de leurs projets et le développement de coopérations
- **Culture et territoire** : conseil aux élus et agents des communes et intercommunalités dans la définition et la mise en œuvre de leur projet culturel de territoire

L'agence veille à inscrire l'ensemble de ses actions en cohérence et en complémentarité avec les missions des principales structures culturelles départementales, régionales et nationales, en agissant en réseau.

L'équipe est composée de 10 permanents et de formateurs occasionnels. L'établissement est gouverné par un conseil d'administration composé de conseillers départementaux et d'acteurs culturels finistériens.

MISSIONS ET ACTIVITES

Sous l'autorité de la directrice et en lien avec l'ensemble de l'équipe, le/la responsable communication définit, coordonne et évalue la stratégie de communication globale de l'établissement, afin de faire connaître et valoriser les activités de Culture Lab 29 auprès du plus grand nombre d'acteurs culturels et de collectivités (élus et agents des services culture). Le/la responsable communication organise le travail du pôle communication, composé du/de la responsable et du chargé d'accueil et communication, pour mettre en œuvre la stratégie en cohérence avec le projet global de la structure et en s'appuyant sur des prestataires externes (graphisme, développement du site web).

Missions :

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication de Culture Lab 29

- Définition et coordination du plan de communication (suivi technique et financier)

- Conception, rédaction et coordination éditoriale, suivi de fabrication et diffusion des supports imprimés (catalogue formation, plaquettes, flyers, carte de vœux, ...)

- Élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication numérique (site internet, réseaux sociaux, newsletters, mailings ciblés...)

- Élaboration et gestion des relations médias

- Coordination de la base contacts (structure) et du fichier client (pôle formation), participation à la mise à jour de la base

- Coordination de l'espace ressources (site internet) à destination des acteurs culturels et collectivités, participation au suivi et à la mise à jour

- Coordination ponctuelle d'évènements autour du projet de l'agence (comité de projet...)

- Coordination des outils de communication interne et externe

- Réalisation du bilan de la politique de communication (outils d'analyse, indicateurs...)

Description du profil recherché

Compétences :

- Formation supérieure en communication (niveau Master 2 Culture-Communication ou équivalent)
- Connaissance du milieu culturel. A défaut d'expérience dans le secteur culturel, une sensibilité artistique et une curiosité personnelle pour les arts et la culture sont attendues.
- Connaissance du fonctionnement des collectivités
- Maîtrise et expérience significative de la communication digitale (site internet, réseaux sociaux, newsletter...)
- Bonne connaissance en méthodologie de projet et maîtrise de la chaîne graphique
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels métiers (PAO, montage vidéo)
- Capacité rédactionnelle avérée et très bonne maîtrise orthographique

Savoirs-être :

- Autonomie et rigueur, esprit de synthèse, anticipation, inventivité et sens de l'engagement
- Discrétion et sens des responsabilités
- Qualités relationnelles et goût du travail en équipe & en réseau, aptitude au fonctionnement collectif en mode projet

Permis B exigé

Description de l'expérience recherchée

Expérience significative (3 ans minimum) dans des fonctions similaires

Type de contrat, rémunération :

CDI 80 %. Possibilité de télétravail 1 j/semaine (hormis le mercredi). Application convention collective ECLAT, groupe H (cadre)

Date de prise de fonction : 1^{er} septembre 2022

POUR CANDIDATER :

Date limite de candidature : **30 mai 2022**

Les entretiens se dérouleront à Quimper courant juin.

Adresser curriculum vitae et lettre de motivation à l'attention de Florence Magnanon, directrice de Culture Lab 29, par mail à : recrutement@culturelab29.fr

Plus d'informations sur Culture Lab 29 sur notre site internet, rubrique « Qui sommes-nous » et sur les différentes pages du site www.culturelab29.fr